

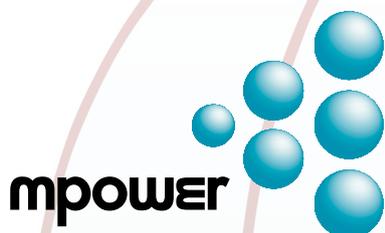
GYTS Глобальное обследование употребления табака среди молодежи

Фактические данные БЕЛАРУСЬ 2015

GYTS объекты

Глобальное обследование употребления табака среди молодежи (GYTS) является международным стандартом систематического мониторинга употребления табака среди молодежи и отслеживания ключевых показателей по борьбе против табака.

Обследование GYTS является национальным репрезентативным обследованием на базе школ учащихся в возрасте 13-15 лет с использованием последовательного и стандартного протокола во всех участвующих странах. GYTS предназначено для получения данных сопоставимых внутри и между странами. GYTS укрепляет потенциал стран в области разработки осуществления и оценки мер борьбы против табака, оно также является важным инструментом для содействия странам в осуществлении ВОЗ **MPOWER**, комплекта из шести научно-обоснованных мер по сокращению спроса, содержащихся в Рамочной Конвенции по борьбе против табака (РКБТ) ВОЗ



Monitor - мониторинг потребления табака

Protect - защита людей от табачного дыма

Offer - предложение помощи в целях прекращения употребления

Warn - предупреждение о связанных с этим опасностях

Enforce - обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорства со стороны табачных компаний

Raise - повышение налогов на табачные изделия

GYTS методология

При проведении GYTS используется глобально стандартизированная методология. В рамках обследования применяется двухступенчатая выборка, где школы выбираются пропорционально количеству учащихся школы подходящего возраста. Классы в отобранных школах выбираются случайным образом, и все учащиеся выбранных классов имеют право принимать участие в обследовании. В рамках обследования используется стандартный основной вопросник с набором дополнительных вопросов, что позволяет адаптировать его для удовлетворения потребностей страны в получении информации об употреблении табака и по ключевым показателям контроля над табаком. Вопросник состоит из следующих разделов: употребление табака (курительного и бездымного), прекращение курения, воздействие пассивного курения, про- и антитабачные сообщения СМИ и реклама, доступ и наличие табачных изделий, и знания и отношение к табаку. Вопросник заполняется самостоятельно, при этом используются сканируемые в дальнейшем листы ответов, обследование проводится анонимно для обеспечения конфиденциальности.

GYTS в Беларуси был выполнен в 2015 году Национальным научно-практическим центром гигиены под координацией Министерства здравоохранения. Общее количество ответивших при опросе составило 81,3%. Количество опрошенных учащихся 7-10 классов – 2992, среди которых 2428 были в возрасте 13-15 лет.



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГИГИЕНЫ



GYTS основные показатели

Употребление табака

9,4 % учащихся (8,9% - мальчики, 9,9% - девочки) употребляли любые табачные продукты (включая сигареты и другие типы табачных изделий).

7,5 % учащихся (7,2% - мальчики, 7,8% - девочки) курят сигареты

0,6 % учащихся (0,9% - мальчики, 0,2% - девочки) курят бездымный табак (жевательный табак, нюхательный табак, снюс)

Отказ от курения

Почти 8 из 10 курящих подростков пытались бросить курить последние 12 месяцев

Почти 8 из 10 курящих подростков пытаются бросить курить сейчас

Пассивное курение

25,1% учащихся подвергаются воздействию табачного дыма дома

30,3% учащихся подвергаются воздействию табачного дыма внутри любых закрытых общественных мест (таких как: школа, магазины, рестораны, торговые центры, кинотеатры, кафе)

Доступ и доступность

36,3% курящих подростков приобретают сигареты в супермаркете магазине, в киоске, в торговом автомате и др.

47,2% курящих подростков не получали отказа в продаже сигарет из-за своего возраста

СМИ

7 из 10 учащихся подростков наблюдали антитабачные сообщения в СМИ (по телевидению, радио, в интернете, на рекламных щитах, плакатах, в газетах, журналах или кино)

2 из 10 замечали антитабачную рекламу при приобретении сигарет в точках продажи

1 из 20 подростков имеет что-либо (футболка, ручка, рюкзак) с нанесенным логотипом бренда табачного изделия

Знания и отношение к курению

69% учащихся определённо считают, что другие курящие люди наносят им вред

92,2% учащихся выступают за запрет курения в общественных местах



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГИГИЕНЫ



Употребление табака

Употребляли табачные продукты в течение последних 30 дней	Общее количество	мальчики	девочки
любые табачные продукты	9,4	8,9	9,9
сигареты	7,5	7,2	7,8
другие виды курительных табачных изделий, кроме сигарет (такие как трубка, сигары, кальян)	2,6	2,5	2,7
Когда-либо пробовали курить - хотя бы одну или две затяжки!			
любые табачные продукты,	35,7	35,6	35,8
сигареты	31,2	31,6	30,7
другие виды курительных табачных изделий, кроме сигарет (такие как трубка, сигары, кальян)	15,3	14,7	15,9

Употребление бездымного табака (жевательный табак, нюхательный табак, снюс)

употребляли бездымные табачные изделия в течение последних 30 дней	0,6	0,9	0,2
когда-либо пробовали	3,5	5,1	1,9

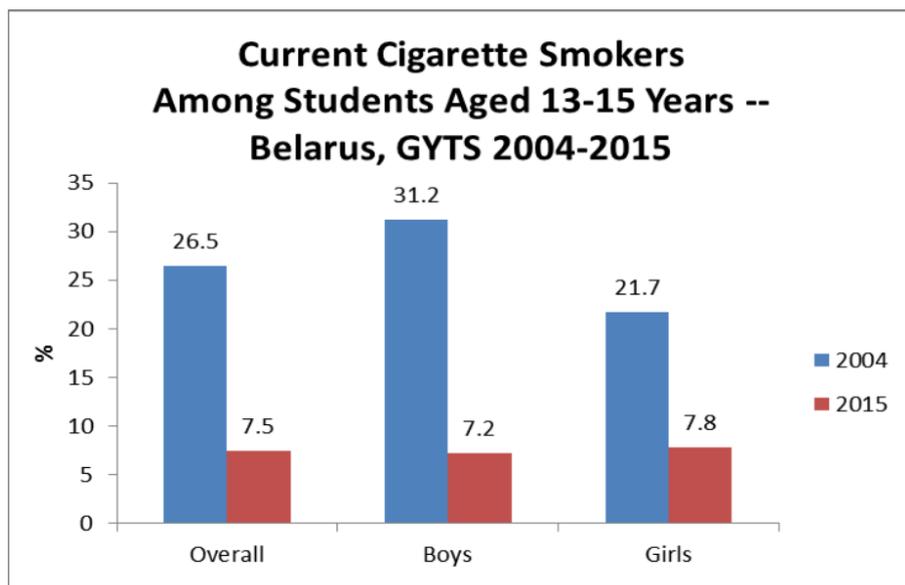
Употребление табака (курительного и /или бездымного)

употребляли любые табачные продукты, включая бездымные табачные изделия (такие как жевательный табак, нюхательный табак, снюс) в течение последних 30 дней	9,8	9,5	10,1
когда-либо пробовали	36,5	36,5	36,5

Отказ от курения

	Общее количество	мальчики	девочки
пробовали бросить курить последние 12 месяцев	76,5	73,0	79,7
хотят бросить курить сейчас	77,1	77,8	77,0
думают, что могли бросить курить, если бы захотели	91,5	88,1	95,2
получали когда-либо помощь или совет о том, как вам бросить курить	20,2	20,3	20,2

Сравнительные данные за 10-летний период наблюдения



GYTS 2004 –
исполнитель –
Научно-
практический
центр гигиены

GYTS 2015 –
исполнитель –
Научно-
практический
центр гигиены

Пассивное курение

	Общее количество	мальчики	девочки
подвергаются воздействию табачного дыма дома	25,1	24,2	26,1
подвергаются воздействию табачного дыма внутри любых закрытых общественных мест	30,3	28,8	32,0
подвергаются воздействию табачного дыма открытых общественных местах	52,5	48,5	56,7
видели, как кто-то курит внутри здания школы или на территории школы	35,0	37,9	31,6

Доступ и доступность

	Общее количество	мальчики	девочки
Число курящих подростков, которые приобретают сигареты в супермаркете магазине, в киоске, в торговом автомате и др.	36,3	41,1	31,9
Число курящих подростков, которые не получали отказа в продаже сигарет из-за своего возраста	47,2	39,4	59,2
Число курящих подростков, кто покупал сигареты поштучно	1,4	0,0	3,1

СМИ

Табачные объявления	Общее количество	мальчики	девочки
видели любую рекламу табачных изделий в пунктах их продажи (таких как: супермаркеты, магазины, киоски и т.д.)	21,2	21,4	21,0
видели, как люди употребляют табак в телепередачах, других видео или фильмах	77,2	78,7	75,8
Получали в подарок от сотрудников табачной компании бесплатные табачные изделия	2,0	3,1	1,0
имеет что-либо (футболка, ручка, рюкзак) с нанесенным логотипом бренда табачного изделия	5,1	5,6	4,6
Анти табачная реклама			
наблюдали анти табачные сообщения в СМИ (по телевидению, радио, в интернете, на рекламных щитах, плакатах, в газетах, журналах или кино)	70,2	68,9	71,5
наблюдали анти табачные сообщения на спортивных мероприятиях, ярмарках, концертах, общественных мероприятиях, собраниях или классных часах	62,9	62,4	63,4
видели любые предупреждения о вреде для здоровья на пачках сигарет	36,8	31,9	40,8
Узнавали в школе на любом уроке об опасностях, связанных с употреблением табака	86,5	83,9	89,2

Знания и отношение к курению

	Общее количество	мальчики	девочки
считают, что определенно трудно бросить курить	36,5	36,5	36,4
думают, что курение табака помогает людям чувствовать себя более комфортно или менее комфортно на торжествах, вечеринках или других общественных мероприятиях	20,1	21,9	18,3
считают, что другие курящие люди наносят им вред	69,0	68,5	69,6
поддерживают запрет курения внутри закрытых общественных мест	92,2	91,6	92,8
поддерживают запрет курения в открытых общественных местах	84,0	84,9	83,0



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГИГИЕНЫ

