

# Метод оценки параметров предупредительных надписей на лицевой стороне потребительской упаковки нетабачной никотиносодержащей продукции

Николаева Е.А., Кожукарова Д.Ю.

НИИ гигиены, токсикологии, эпидемиологии, вирусологии и микробиологии РЦГЭиОЗ

Документ, устанавливающий требования к никотиносодержащей продукции в Республике Беларусь

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.10.2016 №849 (ред. от 30.08.2025) «О некоторых вопросах подтверждения соответствия в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь»

Требования, предъявляемые к информации, расположенной на лицевой стороне потребительской упаковки:

- ✓ Предупредительные надписи должны располагаться на лицевой стороне упаковки и занимать не менее 50% ее площади.
- ✓ Междустрочный интервал не должен превышать высоту шрифта.
- ✓ Шрифт должен быть легко читаемым, четким, выделенным, максимально крупного размера.
- ✓ Не допускается использование изображений пищевой продукции, лекарственных средств или растений, слов (знаков, символов), которые могут вызывать ассоциации с лекарственными средствами или растениями.
- ✓ Не допускается использование слов (знаков, символов), которые могут вызывать ассоциации с пищевой продукцией.

«Маркировка потребительской и транспортной упаковки должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителя. При этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка»

## Методика оценки параметров предупредительных надписей на лицевой стороне потребительской упаковки

АМИ.МН 0229-2025 «Система обеспечения единства измерений Республики Беларусь. Параметры предупредительных надписей на лицевой стороне потребительской упаковки нетабачных никотиносодержащих изделий, никотиносодержащих жидкостей для электронных систем курения и электронных систем курения с жидкостями для них, конструктивно входящих в состав таких систем. Методика измерений».

АМИ.МН 0229-2025 устанавливает общий порядок проведения измерений:

- измерение высоты шрифта и междустрочных интервалов.
- измерение высоты белого фона, выделенного для надписей и высоты лицевой стороны потребительской упаковки.
- измерение габаритных размеров белого фона, выделенного для надписей.
- измерение габаритных размеров лицевой стороны упаковки.
- расчет площади белого фона и площади лицевой стороны потребительской упаковки с последующим определением отношения этих площадей.



A – высота шрифта надписи, мм  
B – междустрочный интервал, мм  
H – высота белого фона, выделенного для надписи, мм  
D – габаритные размеры лицевой стороны потребительской упаковки мм

Схема измерений параметров надписей на лицевой стороне потребительской упаковки

Оценка соответствия надписей проводится путем прямых измерений и визуально

Измерения

- высота шрифта и междустрочных интервалов
- габаритные размеры белого фона, выделенного для надписей (высота, ширина)
- габаритные размеры лицевой стороны потребительской упаковки (высота, ширина)
- для круглых и цилиндрических упаковок вместо ширины и высоты измеряют диаметр

Визуальная оценка

- регистр букв (прописные/строчные)
- цвет букв
- четкость и читаемость шрифта
- равномерность распределения надписей на белом фоне

